CONCEPTION ET RÉALISATIONS ÉVÉNEMENTIELLES PRIVÉES ET AU CŒUR D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS - DÉCORATION ET SUPPORTS PERSONNALISABLES - TOURISME D'AFFAIRES & INCENTIVES

KRESCENDO

AMPLIFICATEUR D'ÉVÉNEMENTS

SICA
INAUGURATION

BRIEF

- Créer un événement classe et sobre
- Renforcer le sentiment d'appartenance de l'entourage professionnel
- Faire valoir le nouvel établissement
- Repositionner la marque

RECOMMANDATION

- Mettre en place une structure réceptive dans le prolongement et le même univers décoratif que l'existant (respect des couleurs et des codes architecturaux…)
- Atelier participatif : photo souvenir de l'événement
- Dévoiler la nouvelle charte graphique du logo pendant la soirée par le biais de mobilier décoratif personnalisé

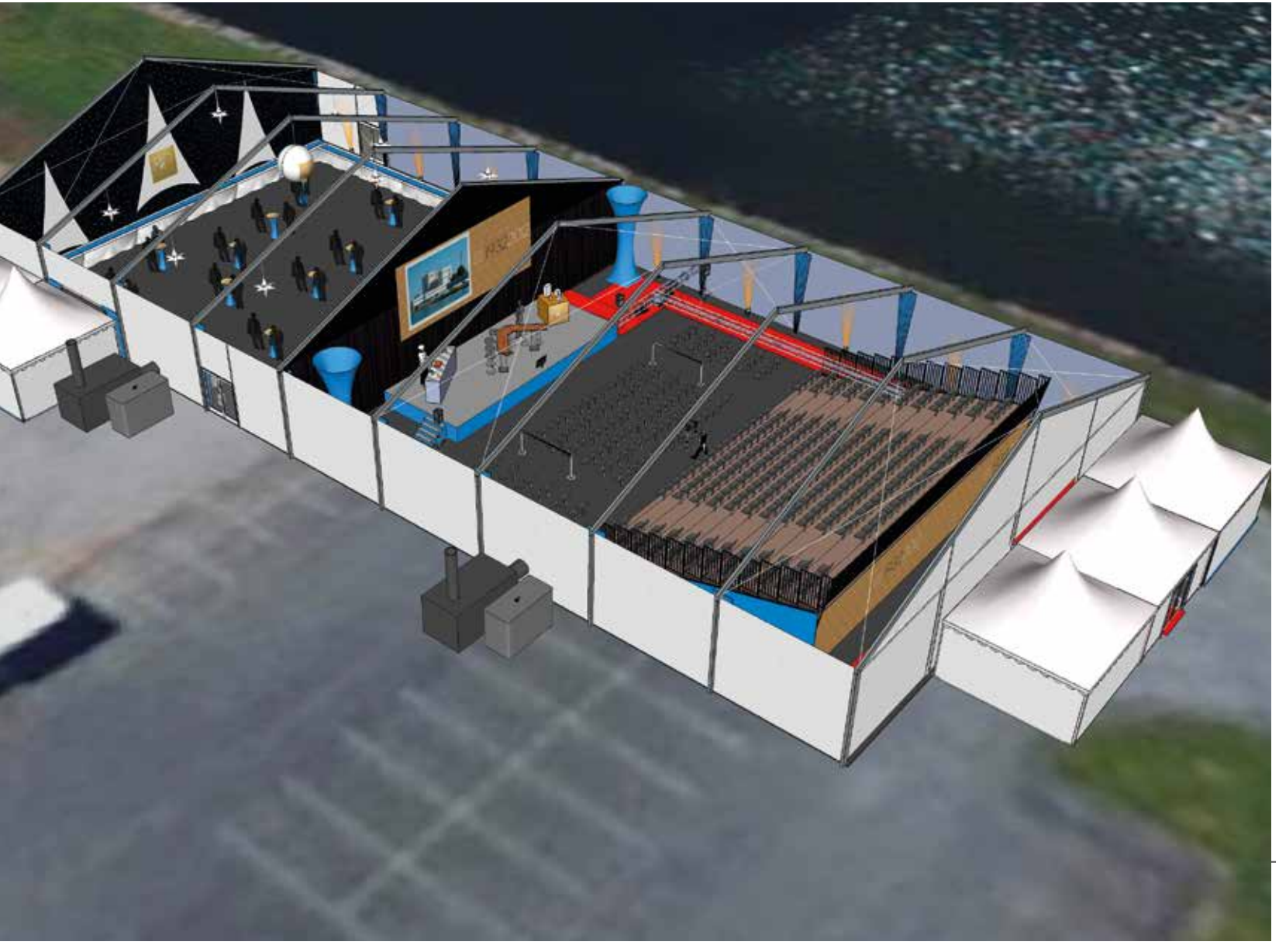
LE FROID VENDÉEN
INAUGURATION

BRIEF

- Faire découvrir les nouveaux locaux en marquant les esprits
- Plusieurs cibles de clientèle à faire venir à des moments distincts
- Faire valoir les nouveaux produits

RECOMMANDATION

- Déménagement du showroom pour créer un espace réceptif ayant pour fil conducteur le chaud et le froid et dans le respect des codes de communication
- Montage d'un film « rétrospective »
- Organisation de la journée :
  - Inauguration officielle le midi
  - Visite des locaux et du bateau Akena Vérandas l'après midi
  - Cocktail dînatoire festif le soir
- Création d'un mini salon d'exposition



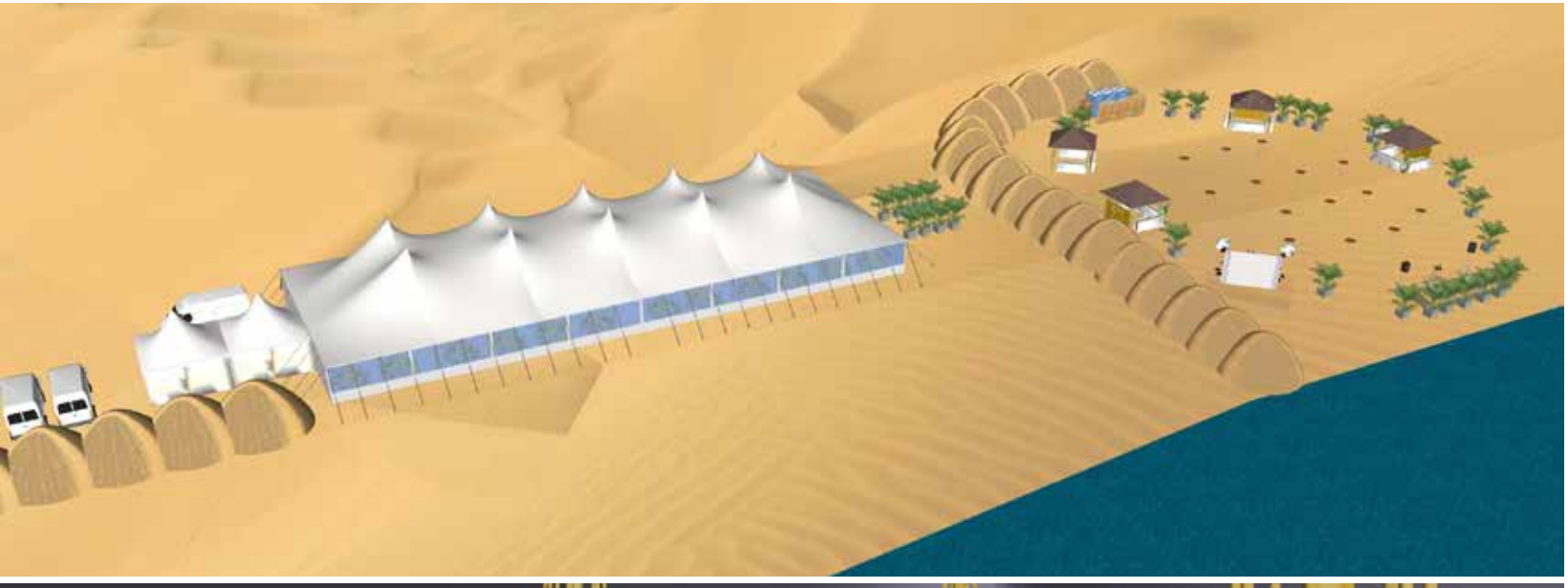
LAITERIE DE MONTAIGU
80 ANS

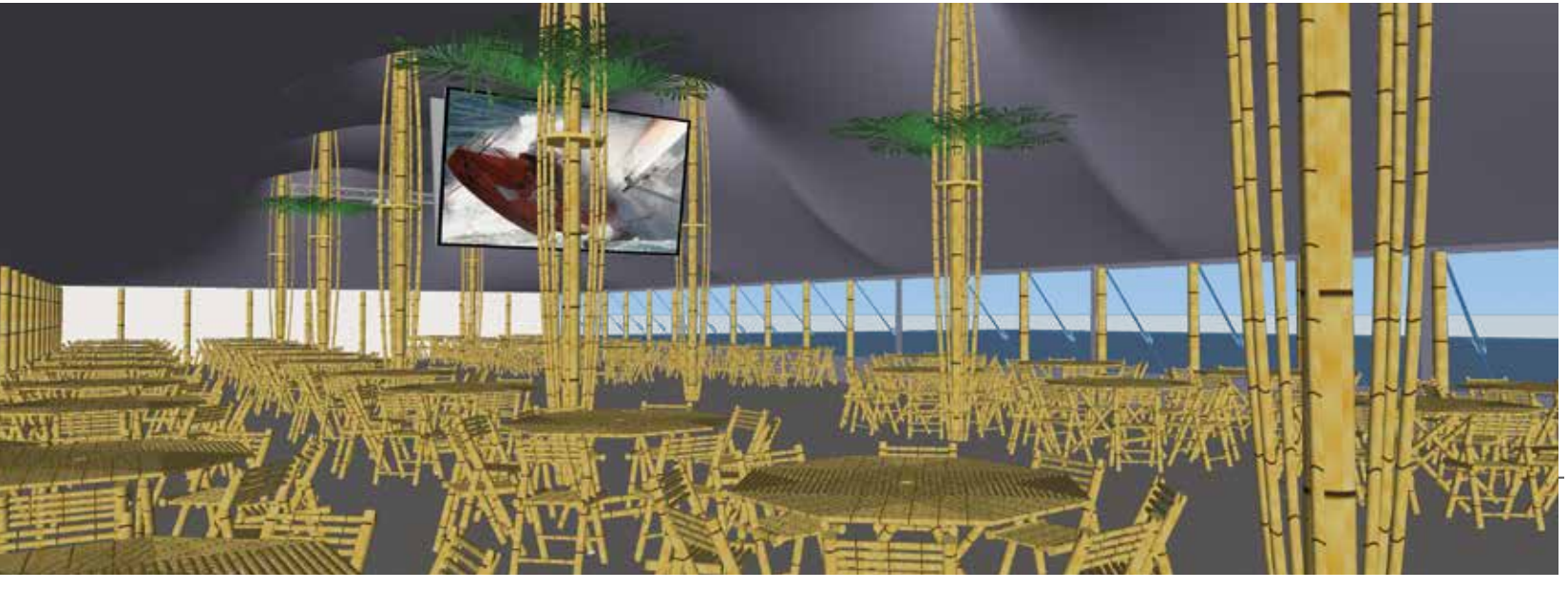
BRIEF

- Présentation de l'entreprise auprès d'un public interne et externe
- Cocktail dînatoire dans un univers personnalisé, esthétique et étonnant

RECOMMANDATION

- Mise en place d'une structure réceptive scindée en deux pour deux temps forts
- Déroulé de la présentation par thème sous forme d'un plateau TV avec un fil rouge « cuisine » basé sur les produits du client
- Habillage du réceptif avec un ciel étoilé





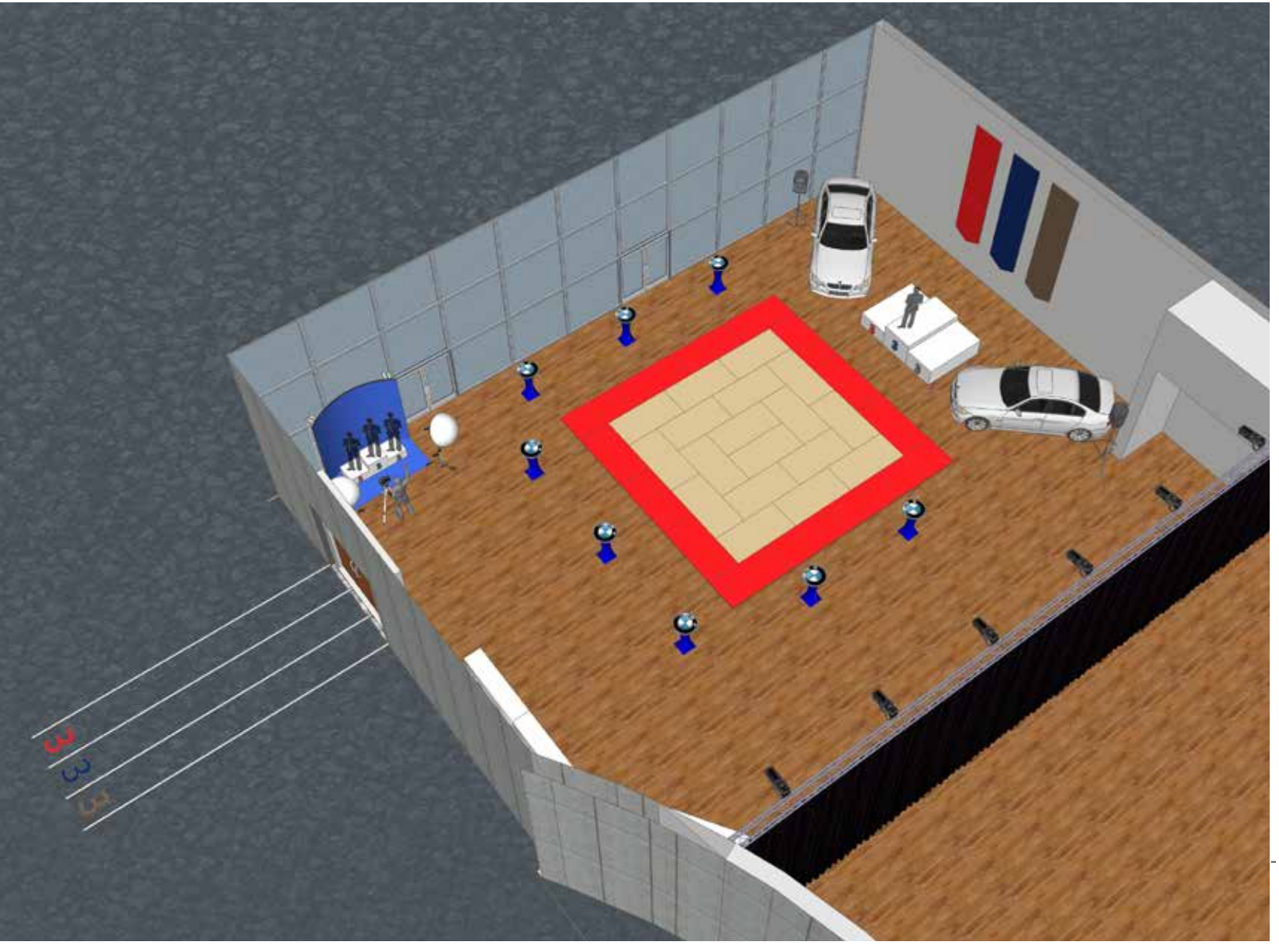
PRB
30 ANS DE LA CARRIÈRE DE SABLE

BRIEF

- Concevoir un fil conducteur en lien avec les valeurs de l'entreprise
- Valoriser l'activité de la carrière
- Retracer l'histoire de la société
- Clin d'oeil souvenir de la soirée

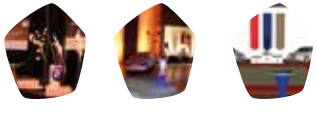
RECOMMANDATION

- Univers antillais : pagode, palmiers, danseuses et limbo avec initiation, atelier photo thématisé
- Décor créé avec la matière première et mise en scène des engins de chantier
- Spectacle pyromusical
- Montage d'un clip vidéo



BMW

LANCEMENT DE LA SÉRIE 3

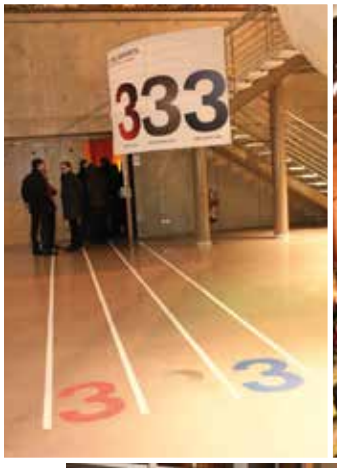


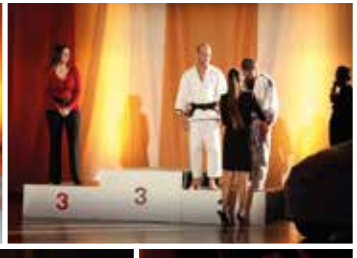
BRIEF

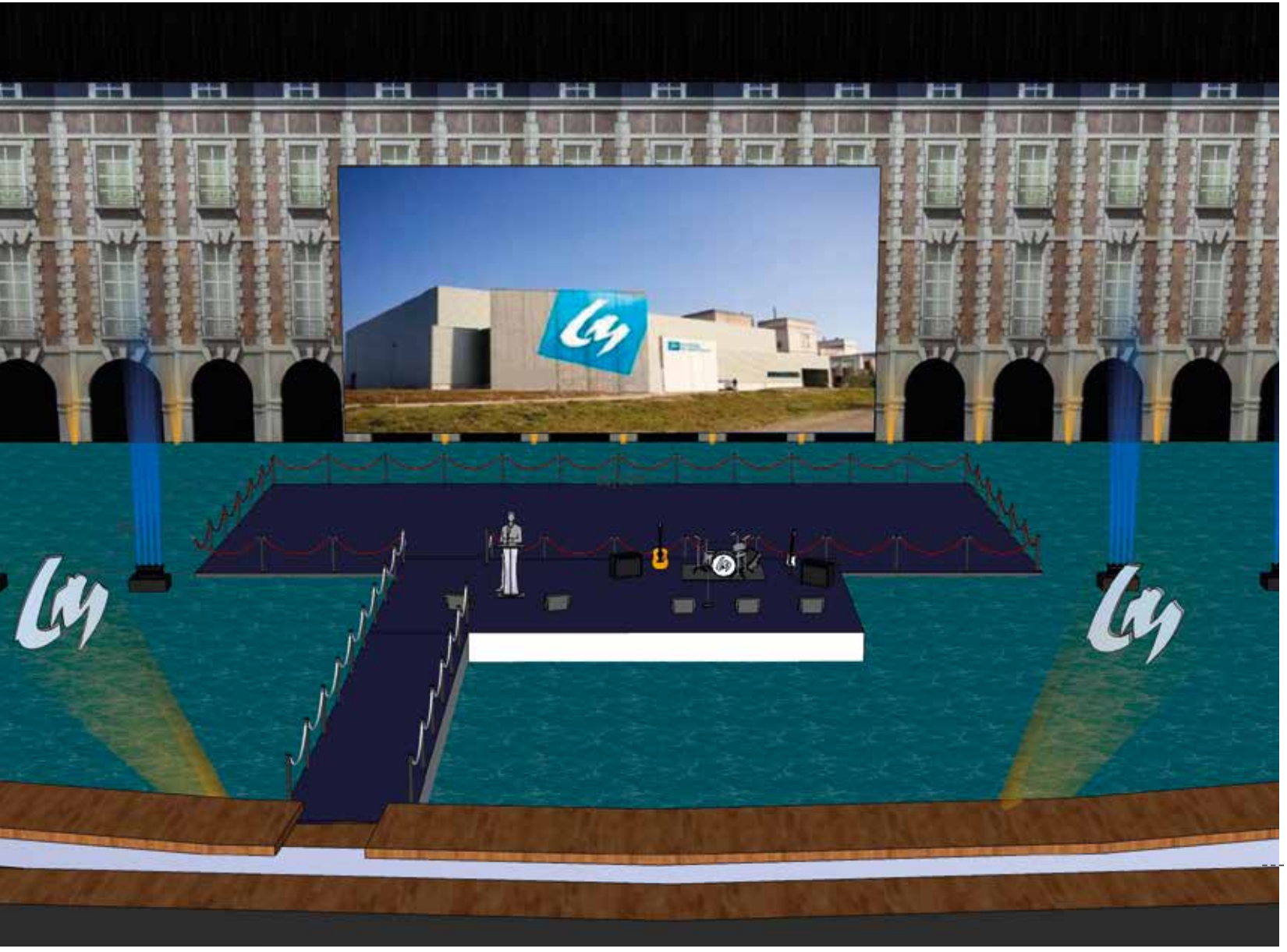
- Respecter les codes de la voiture et de la marque
- Etre créatif et original
- Créer un univers convivial ciblant les clients

RECOMMANDATION

- BMW, partenaire des JO de Londres 2012 = univers sélectionné : piste d'athlétisme à l'entrée du réceptif, podium, tatamis, décoration du buffet…
- Dévoiler les deux véhicules, suivi d'une démonstration d'un sport olympique sur un rythme musical
- Atelier participatif : photo souvenir de l'évènement

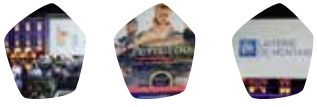






NOUVEAU BATIMENT AU PUY DU FOU PAR: LA LAITERIE DE MONTAIGU

POSE DE LA PREMIÈRE PIERRE DU NOUVEAU BATIMENT



BRIEF

- Présentation de l'entreprise auprès d'un public interne et externe
- Profiter de cette occasion pour officialiser le partenariat entre la Laiterie de Montaigu et le Puy du Fou
- Faire le parallèle entre la Laiterie de Montaigu et le Puy du Fou pour montrer ce qui les lie
- Créer un réceptif prestigieux

RECOMMANDATION

- Montage d'un film 3D révélant l'aspect et l'emplacement du nouveau bâtiment de la Laiterie de Montaigu
- Un espace scénique, aménagé au cœur d'un des décors phare du Puy du Fou, et personnalisé à l'image de la Laiterie de Montaigu.
- Mettre en avant l'attachement de la Laiterie pour les arts équestres à travers une démonstration des cavaliers du Puy Du Fou
- Un réceptif illuminé et entouré d'eau, dévoilé après le discours lors de l'ouverture du rideau.

VŒUX DU CONSEIL GÉNÉRAL DE LA VENDÉE

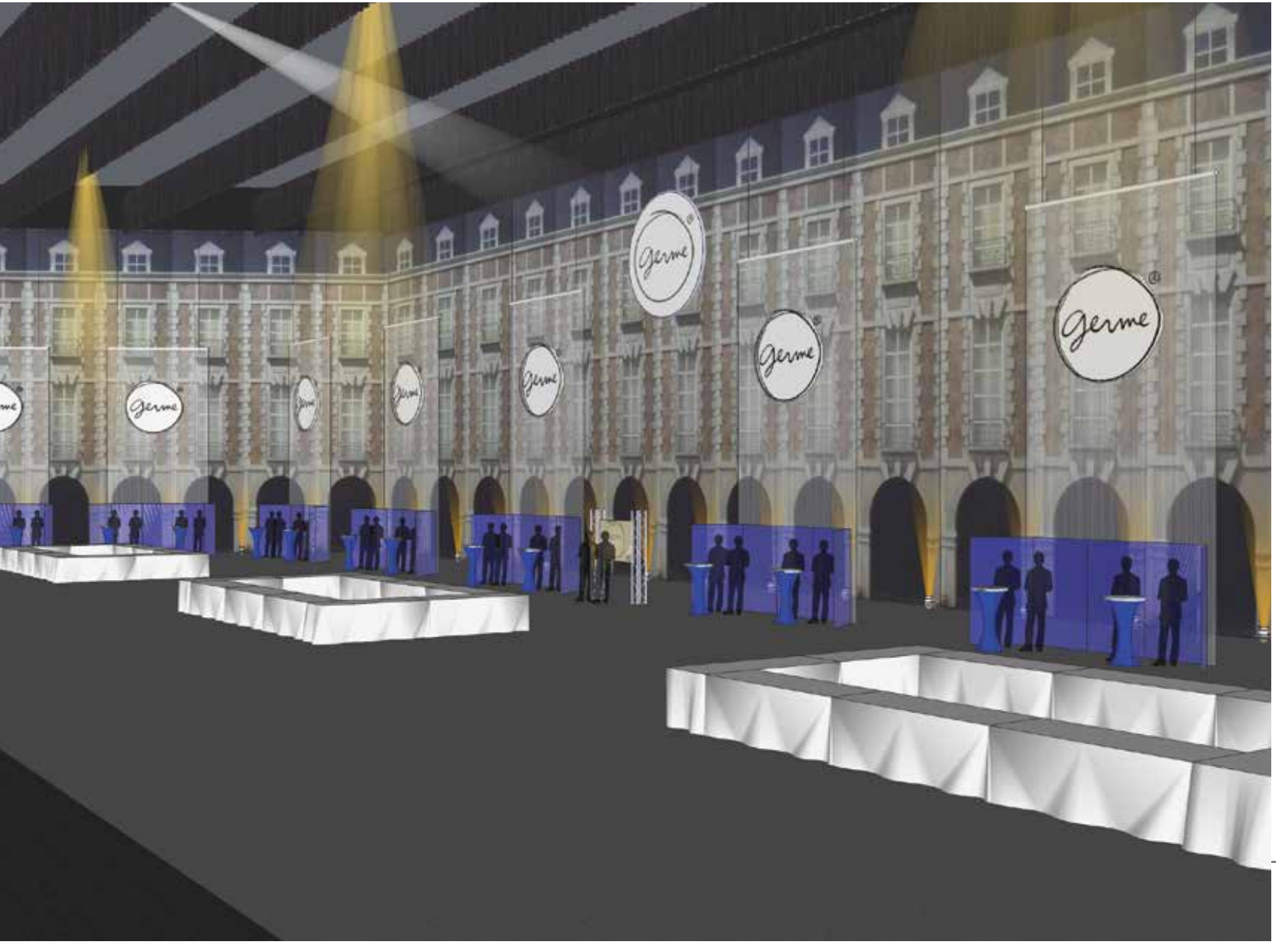
VENDESPACE

BRIEF

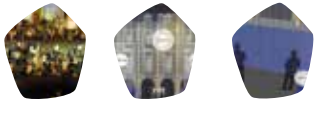
- Les vœux du président aux acteurs économiques vendéens au sein du Vendespace
- La proximité du président avec l'assemblée
- Respecter les couleurs du département et délivrer un message positif à travers la scénographie et l'aménagement de l'espace.

RECOMMANDATION

- Un proscenium avec le président en son centre, et son image projeté en cadre resserré sur les trois écrans
- Un aménagement basé sur le code couleur du département décliné en jeux de lumière évolutif (du bleu nuit vers le rouge et blanc) Le passage d'une lumière froide (bleu nuit) vers une luminosité chaleureuse et positive (le rouge et blanc)
- Une décoration végétale, clin d'œil à la tradition des fêtes de fin d'année



GERME
CONVENTION

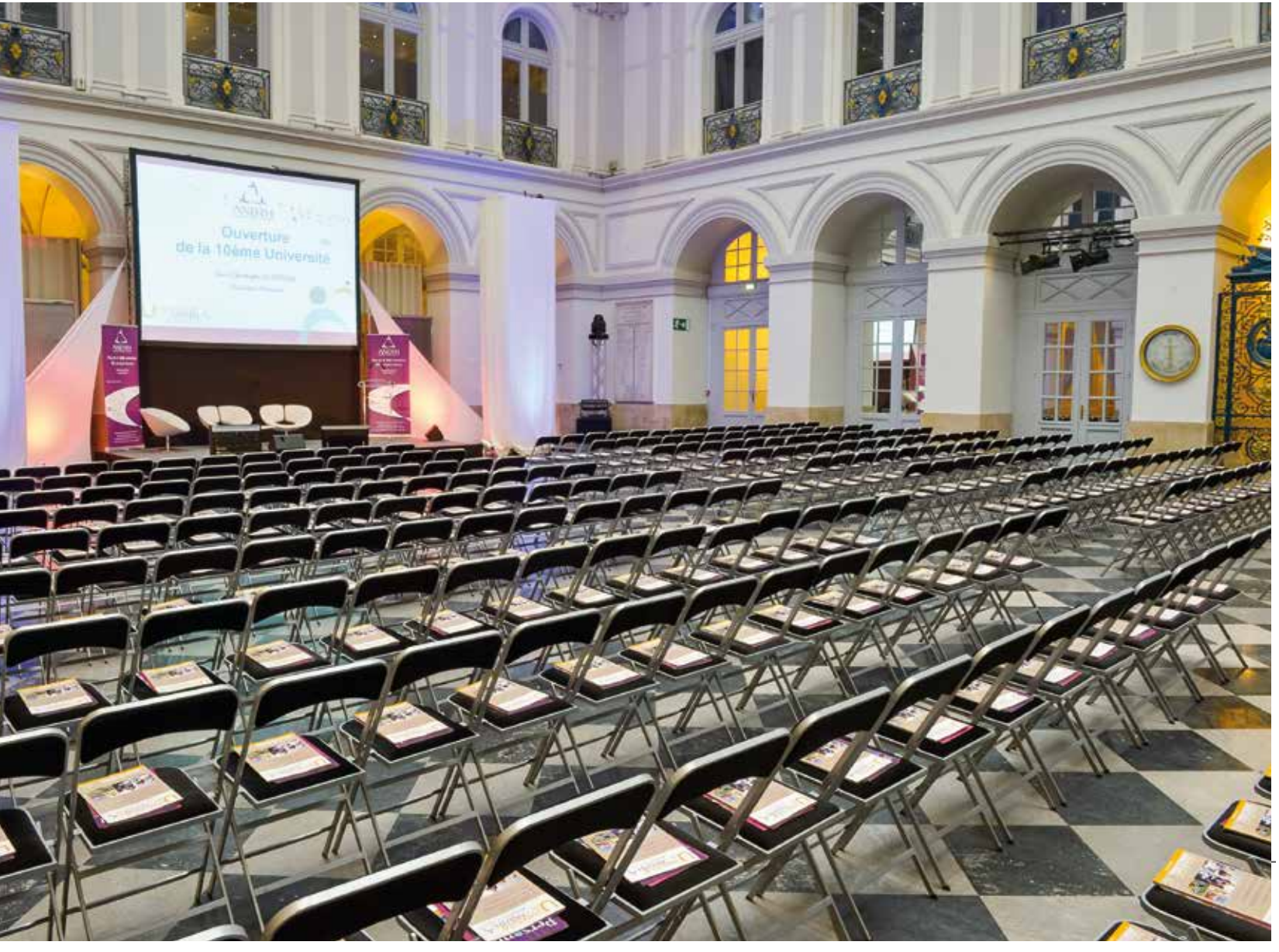


BRIEF

- Scénographier l'ouverture des 3 jours de séminaire dans le carrousel du Puy du Fou
- Respecter les valeurs de Germe : convivialité, humanité, échanges, respect…
- Effet de surprise

RECOMMANDATION

- Création d'espaces d'expressions des différentes régions représentées
- Identification des valeurs de Germe : projection d'un film, éléments de décoration personnalisés et harmonieux…
- Scénographie basée sur l'émotion (fond musical, ouverture rideau…)



UNIVERSITÉ ANDRH BORDEAUX
CONVENTION

BRIEF

- Soirée de Gala récréative après 2 jours de réunions formelles dans le même lieu
- Effet de surprise anniversaire de l'association, organisation de Quizz et spectacle

RECOMMANDATION

- Croisière privative sur la Garonne suivie de l'organisation au Palais de la Bourse d'un cocktail avec un close up sous les Coursives
- Dîner assis sous l'Atrium, intégralement remodelé, après les plénières de travail
- Organisation d'un Quizz ANDRH et d'un Quizz en partenariat avec les Côtes de Blaye avec votes électroniques
- Spectacle sur scène avec Larsène le Magicien et gâteau d'anniversaire scintillant

GLISSE EN COEUR
GRAND BORNAND

FORMULES ENTREPRISES // B TO B

ÉVÉNEMENT GRAND PUBLIC

UN ÉVÉNEMENT CARITATIF, SPORTIF ET FESTIF

- Organisé par l'Office de Tourisme du Grand Bornand
- 24h de ski non stop
- Au profit d'une association caritative différente chaque année
- Des artistes et personnalités mobilisés pour l'occasion
- un événement annuel d'envergure

MANDAT & MISSION KRESCENDO

- Conception de formules B to B clé en main
- Commercialisation et réalisation des prestations
- Communication B to B (Vendée & Aquitaine)

ESTUAIRE
CHALLENGE MULTI
PORT-MÉDOC

VILLAGE GRAND PUBLIC
FORMULES
ENTREPRISES
// B TO B

ÉVÉNEMENT GRAND PUBLIC

BRIEF

- Création et organisation d'un événement voile afin de faire connaître Port-Médoc Atlantique
- Communiquer auprès du Grand Public et des professionnels de la course au large par l'événement

RECOMMANDATION

- Mise en œuvre du premier rassemblement de Multicoques réunissant plusieurs classes au premier rang
- Mise en place d'un village exposants sur 5 jours en Août avec des animations grand public (concerts, suivi des courses avec animateur, village exposants) et accueil des 150 membres d'équipages
- Parcours côtiers et runs de vitesses sur 3 jours d'une quinzaine de multicoques de courses au large

VENDÉE GLOBE
LES SABLES D'OLONNE

VILLAGE ENTREPRISES // B TO B

ÉVÉNEMENT GRAND PUBLIC

UN ÉVÉNEMENT D'ENVERGURE MONDIAL

- Organisé par le Conseil Général de la Vendée
- Une course autour du monde sans escale et en solitaire sur des monocoques de 60 pieds
- Un village grand public et un village B to B présents pendant 3 semaines
- Un événement quadriennal

MANDAT & MISSION KRESCENDO

- Sélectionné sur les éditions 2008/2009 et 2012/2013 par l'organisateur
- Prestations dédiées aux professionnels :
  - Co-conception des espaces
  - Commercialisation du village B to B
  - Organisation et réalisation des prestations événementielles

MAIS AUSSI...

DÉCORATION & SUPPORTS PERSONNALISABLES

NOUS CONSULTER

1932 2012

ordinaire...!

LE FROID
PRODUISTE

KRESCENDO

AMPLIFICATEUR D'ÉVÉNEMENTS

Les Sables d'Olonne
11, Allée Alain Guénant
85180 Le Château d'Olonne
T. 02 51 32 23 24
F. 02 51 90 70 66
contact@krescendo.fr

Bordeaux
18 rue des Belles Iles
33000 Bordeaux
T. 09 54 92 56 56
F. 09 59 92 56 56
amaury@krescendo.fr

www.krescendo.fr

SARL au capital de 10 000 euros
RCS 499 333 789 LA ROCHE S/YON
SIRET 499 333 789 00026
N°TVA FRI 84 99 333 789
RC AXA 3232312104
APE 7021Z