

# DEUX MILLE ONZE

agences à votre écoute...  
 et une idées à partager...  
 mais encore pour créer votre  
 EVENEMENT...

## Focus sur l'événementiel...

Investir un lieu original ou transformer son environnement professionnel en un univers événementiel est un puissant alibi pour transmettre vos valeurs d'entreprise et marquer vos convives de votre empreinte.

Krescendo vous accompagne et vous conseille dans la création de votre événement, et vous permet de rester disponible à 100% pour vos invités le jour J.

Krescendo reste en veille constante face aux nouveautés et tendances du marché (scénographie, décoration, animations...) dans l'optique de vous proposer un événement inoubliable, unique et à votre image.

Ensemble, imaginons, créons et donnons vie à vos projets...



## Nos coups de coeur de Décembre ...

### Colloque éolien

Soirée VIP au Château Smith Haut Lafite et soirée de Gala à la Faïencerie à Bordeaux



### LAURENT Michel S.A.S célèbre ses 35 ans

En choisissant notre recommandation sur la thématique de Noël



### Alfa Romeo Vendée, décoration événementielle et réceptif clients

La concession continue de nous faire confiance pour sa communication événementielle et plonge ses clients dans l'univers de Noël du mercredi 22 décembre 2010 au samedi 8 janvier 2011



Et vous,  
 c'est pour  
 quand ?



## EDITO

Toujours plus d'interaction...

Les opérations de communication événementielle sont le miroir des valeurs de votre entreprise que vous cherchez à **partager avec vos clients**. Un anniversaire d'entreprise, une inauguration ou encore un lancement de produit ne peut pas se contenter d'être une dépense sans âme.

Le lieu notamment doit être en conformité avec l'atmosphère que vous souhaitez transmettre, et **transformé à votre image**.

C'est également l'occasion d'inviter vos invités à  **votre culture d'entreprise**, votre histoire, vos objectifs, et de les positionner en tant qu'**acteurs de leur soirée!**

Deux conditions à réunir pour marquer l'esprit de vos convives et transmettre vos messages.

C'est pourquoi Krescendo propose à la carte **des nouvelles solutions créatives de décoration à forte valeur ajoutée** ainsi que **des solutions interactives dynamisantes** afin de retranscrire l'identité de votre entreprise.



Sol interactif



Transformer un lieu à votre image

## Nos coups de coeur du printemps

### Incentive

Séminaire Puy du Fou aux Sables d'Olonne



Parcours en segway - Régate en mer - Courses d'orientation

### Événementiel corporate

ESI Group - Mars 2011



Séminaire et dîner croisière - Clients Russes / Paris Salon JEC Composites

### Événement grand public

4ème édition de Glisse en cœur, les 19 et 20 mars 2011 au Grand-Bornand



24H de glisse en équipe  
81 équipes au départ



Plus de 87000 euros de dons récoltés  
au profit de Mécénat Chirurgie Cardiaque

Déjà plusieurs entreprises nous ont fait confiance,  
découvrez vite nos formules entreprises en cliquant ici : 





Pour vos comités de direction et  
incentives, avez-vous pensé à ...

## ...La Bretagne

Vivez une expérience hors du commun...  
... A la rencontre des phoques gris et des dauphins



A la découverte des Glénan  
Un archipel d'exception



## ...La Haute-Savoie

Challenge multi-activités à La Clusaz  
Faites prendre de l'altitude à vos équipes



## ...Le Cantal

Le Mont Dore et ses environs

Dépaysement garanti...



## ...L'étranger (exemples de destinations)



Krescendo vous conseille et vous accompagne  
dans l'organisation de vos prochains événements.



## EDITO Stratégie de communication globale par l'événementiel

L'événementiel au service d'une stratégie de communication globale.

Exemple d'une préconisation Krescendo pour le Pays-Basque Espagnol dans le Sud-Ouest pendant tout l'été 2011.

Problématique client : Renforcer la notoriété du Pays-Basque Espagnol en Aquitaine tout en respectant son image "voyage, plaisir"

Notre solution : Proposer de mettre en œuvre un "Aquitaine Tour" en plusieurs étapes. Présence en fil rouge d'un multicoque de course aux couleurs du client, relayé à terre par des espaces grand public.

Objectif poursuivi : Créer une relation forte et pérenne entre le Pays-Basque Espagnol et l'ensemble de ses cibles clients en Aquitaine.

Opération globale réalisée en partenariat avec l'agence de Relation Presses TQC, que nous remercions pour l'occasion.



## Nos coups de coeur de l'été...

### Incentive

Laforêt Immobilier Bretagne



### Événementiel corporate

Soregar La Roche sur Yon



### Événement grand public

Estuaire Challenge Multi à Port Médoc du 4 au 8 août 2011

Appelez-nous  
dès maintenant  
pour vos événements  
de fin d'année !!!

